Paginas

<html>

<head>

<title> Manejando tus redes sociales </title>

</head> <center>

<body bgcolor="#FF5733" text="white"> <b> <font size=10> Hola!, bienvenido a Manejando tus redes sociales </font size=10> </b>

<p> <font size=7> Community Manager </font size=7> </p>

<br>

<img src="menu/6.jpg" height=250 width=400>

</br>

<table bgcolor="white" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr>

<td><a href="index.html"> <img src="menu/2.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="nosotros.html"><img src="menu/3.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="servicio.html"><img src="menu/7.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="https://wa.link/t146de"><img src="menu/4.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="contactos.html"><img src="menu/5.jpg" height=55 width=55></td></a>

</tr>

</table>

<table bgcolor="#FF5733" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr>

<td><a href="index.html">Inicio</a></td>

<td><a href="nosotros.html">Nosotros</a></td>

<td><a href="servicio.html">Servicio</a></td>

<td><a href="https://wa.link/t146de"</a>Whatsapp</td>

<td><a href="contactos.html"</a>Contactos</td>

</tr>

</table>

<table bgcolor="#D0D3D4" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr>

<td> <center>

<p> <font size=7> <center> <font color="black"> <b> La importancia de contratar un Community Manager </font> </b> </center> </font size=7> </p>

<p> <font size=5> <font color="black"> Un community manager es el responsable de comunicarse con tu publico objetivo en redes sociales para crear presencia de marca. Atrae mas audiencia a traves de diferentes tacticas y estrategias digitales y se mantiene actualizado a tendencias que respondan a las necesidades e intereses de los usuarios.

Si bien muchos tienen la idea de que un community manager solo se encarga de hacer publicaciones o responder comentarios, sus funciones van mas alla. el o ella se encarga de crear una comunidad alrededor de tu negocio e incluso te ayuda a generar fidelidad y preferencia a tu marca.

Por ello, la base de un community manager es la comunicacion tanto dentro de la empresa como fuera de ella, es decir, con tu publico objetivo y clientes actuales. Para eso se apoya en tacticas y programas que lo ayudan a conocer mejor a la audiencia y a responder de forma optima a todo lo que ocurre dia a dia. (Mas adelante compartiremos contigo una lista de las herramientas principales de un community manager).

</font>

</font size=5> </p>

<p> <font size=5> <font size=6> <font color="black"> <b> 1. Implementa estrategias de atraccion en redes sociales </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un community manager planea las estrategias para redes sociales que deben emprenderse en un determinado lapso. El contenido a publicar dependera, en primera estancia, de los objetivos comerciales que tu negocio o marca buscan. Todo lo publicado tiene que estar adaptado a los intereses y necesidades del publico objetivo para generar impacto y atraer mas seguidores.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 2. Redacta textos originales y acordes a tu negocio </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un community manager tiene que ser un experto en contar historias. No importa cual sea el rubro de tu negocio, los copys tienen que estar bien adaptados al tipo de audiencia que te leen. No es lo mismo hacer publicaciones para una tienda de ropa que para una empresa dedicada a la venta de software de gestion empresarial.

Para lograr textos de calidad, el community manager debe hacer equipo con las areas de marketing y ventas para conocer tanto el buyer persona como los objetivos comerciales. Por ello, es indispensable que haya muy buena comunicacion para mantener el mismo enfoque.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 3. Gestiona de forma oportuna las crisis en redes sociales </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un punto importante a dominar para un community manager es la buena gestian de crisis. Si por alguna razon tu negocio o marca recibe quejas, reclamos o empieza a existir un fuerte nivel de desaprobacion, el o ella debe ser quien se encargue de responder a los usuarios. Por ello, tiene que saber en que tiempo contestar, como hacerlo y como volver a generar confianza en las personas.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 4. Mide el rendimiento de tus redes sociales y campras </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Si no sabes cual esta siendo el impacto de tus redes sociales y de cada campras que lanzas, entonces no podras encontrar el mejor camino de comunicacion con tu audiencia. El community manager se encarga de darte las claves para que tus publicaciones sean mas acertadas y atractivas. Ademas, determina cuales son los mejores dias y horas, segun el comportamiento de tus usuarios.

En caso de que una campara no esta dando los resultados esperados, el community manager podra hacer o proponer los cambios optimos para mejorarla.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 5. Atiende a tus clientes y usuarios </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Sin importar el tamaño de tu negocio, es importante que todos los que interactuen con tus redes sociales reciban una respuesta oportuna a sus comentarios, sugerencias y hasta quejas. Aqui es donde un gestor se vuelve esencial para que tu marca esta disponible en todo momento para ellos.

La comunicacion que haya entre tu empresa y tus usuarios dependera de la imagen que proyectes. Las respuestas van acordes a tus valores e identidad.

Para este momento ya sabes que es un community manager y cuales seran sus funciones dentro de tu negocio. Aun asi, es posible que sigas pensando que no necesitas uno. Toma en cuenta que, sea cual sea el tamaño de tu empresa, si vendes al consumidor final (B2C) requieres de alguien responsable para atenderlo. Incluso si tu negocio es local, como una peluqueria o un restaurante.

A continuacion te presentamos razones de peso para que consideres integrar a un community manager para tu negocio.

</font>

<p> <font size=7> <center> <font color="black"> <b> 6 razones para contratar un community manager </font> </b> </center> </font size=7> </p>

<p> <font size=6> <font color="black"> <b> 1. Mejorara la imagen de tu marca </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Cuando un usuario busca en Google el nombre de una empresa y obtiene pocos o ningun resultado de forma inmediata, su reaccion no suele ser positiva.

Hoy en dia, todas las empresas deben tener un sitio web actualizado y perfectamente enlazado con sus perfiles de redes sociales. El usuario espera que en cada red social la informacion tenga coherencia y la publicacion de mensajes sea periodica, con contenidos interesantes y de calidad.

Si no quieres dar una imagen desaliada o poco profesional cuando un usuario busca el nombre de tu empresa en Google, lo primero que debe aparecer es tu web corporativa, seguida de tu blog, tu pagina de Facebook, de LinkedIn, Twitter, Slideshare, YouTube, Wikipedia, etc.

Se trata de que tus enlaces creen una imagen preliminar positiva. Tu eliges: empresa fantasma o empresa activa y moderna?

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <font> <b> 2. Brindara una mejor atencion al cliente </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Mientras tu te encargas de que las actividades operativas de tu negocio salgan a flote con exito, necesitas alguien que responda con rapidez las consultas y comentarios de los usuarios en las redes sociales. Cada vez son mas los consumidores que utilizan las redes para ponerse en contacto con las marcas.

Los usuarios saben que una empresa inteligente brinda una respuesta mas rapida y cuidadosa a traves de las redes (despues de todo, son una plataforma en la que todos te estan observando). Esta es la ruta principal de las audiencias mas jovenes, la prefieren a enviar un correo a traves del formulario de contacto en la web corporativa.

Imagina que no tienes la ayuda de un community manager y estas tu solo para hacer casi todo. Haras que los consumidores esperen al final del dia, cuando ya hayas acabado de trabajar en las tareas habituales de la empresa para que les respondas sus mensajes?

No, claro que no. En realidad, estaras perdiendo oportunidades de negocio al no responder a tiempo a dichos consumidores (y 86% de los consumidores esta dispuesto a pagar mas por un gran servicio).

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 3. Distribuire contenido de mayor calidad </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Las redes sociales demandan un ritmo frenetico de publicacion. Incluso si eliges no publicar cada dia, cuando lo hagas, la actualizacion debe ser de calidad. Una gestora o gestor con las herramientas adecuadas podra encontrar temas pertinentes que encajan a la perfeccion con tu estrategia de comunicacion social.

Encontrar buen contenido es un proceso que requiere mucho tiempo, por lo que un community manager es un recurso valioso en el que deberas invertir en areas criticas de tu compra.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 4. Aumentara la afinidad con tu audiencia </fonr> </b> </font size> </p>

<font color="black"> Cuentas personas pasan cada dia por la puerta de tu empresa? Verdad que te sorprenderas si a pie de calle alguien se te acerca para darte un folleto y a cambio te pide tu direccion de correo electronico personal?

Pues en internet esto ocurre todo el tiempo. En las redes sociales estamos negociando con el usuario, y la negociacion es toma algo util y a cambio dejame entrar en tu vida.

Las redes sociales son espacios para acercarnos, contar historias, deleitar a la comunidad y hacer visible la marca.

El trabajo en redes sociales repercute en el trafico que recibes en tu web. Toda esa audiencia que te sigue en los medios sociales debes dirigirla a tu web. Una vez alla, mediante paginas de destino y llamados a la accion obtienes sus datos de contacto (los conviertes en leads) para mantener con ellos una comunicacion a tu ritmo.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 5. Gestionara las metricas </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> No tiene sentido publicar en las redes sociales si antes no has hecho un plan con objetivos, las metricas que deseas observar y haber definido una audiencia target para tus mensajes. Si haces una gestion de redes sociales espontanea y sin planificar, estaras gastando en vez de invertir. Quizas

as pones tus esfuerzos en alcanzar un alto rendimiento en metricas que, a nivel de negocio, son irrelevantes.

Un buen community manager te guiara. Si entiende tu empresa, sera capaz de establecer los indicadores clave correctos, interpretarlos y decidir lo mas oportuno.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 6. Multiplicara tu alcance y relevancia como marca </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Las oportunidades para crecer, crear nuevas sinergias de trabajo, suscitar interes por tus proyectos, conseguir proveedores, etc., residen en el mundo digital. Las redes sociales son la mejor tribuna para mostrarte y asomarte a estos nuevos horizontes.

Seguro para este momento ya estas mas que convencido de que un gestor es justo lo que tu negocio requiere para mejorar la relacion con los clientes y reforzar tus redes sociales. Si ya estas listo para empezar a buscar uno, ten en cuenta la siguiente seccion donde te hablamos un poco acerca de sus cualidades y aciertes en tu contratacion.

</font>

<p> <font size=7> <font color="black"> <b> Que aspectos tomar en cuenta al contratar a un community manager? </font> </b> </font size=7> </p>

<font color="black"> Ahora ya conoces la importancia de los community managers, por lo tanto, debes contratar a una persona capaz de brindar atencion a tus clientes y que esta al tanto de las mejores estrategias para darle presencia a tu marca o negocio en las redes sociales.

Sin embargo, no cualquier persona puede tomar este puesto, ya que un community manager requiere cualidades y caracteristicas definidas. A continuacion te mencionamos las principales.

Habilidades de un gestor de redes sociales. </font> <font color="black">

<p> <font size=6> <b> Las habilidades fundamentales de un community manager deben ser las siguientes: </b> </font size=6> </p>

<p> Habilidades de comunicacion, redaccion y ortografia</p>

<p> Conocimiento en gestion y seguimiento de comunidades</p>

<p> Manejo de redes sociales y creacion de contenido original e innovador</p>

<p> Conocimiento de diferentes industrias y sectores</p>

<p> Facilidad para interactuar con audiencias</p>

<p> Capacidad de reaccionar rapidamente ante diferentes situaciones</p>

<p> Deteccion de tendencias y cambios de comportamiento en audiencias</p>

<p> <font size=6> Conocimientos basicos en un gestor de redes sociales </font size=6>

<p> Edicion de imagenes y video</p>

<p> Medicion de metricas</p>

<p> Manejo de herramientas y software (mas adelante te hablamos sobre esto)</p>

<p> Estrategias de redes sociales y marketing de contenidos</p>

<p> <font size=6> Personalidad de un gestor de redes sociales </font size=6> </p>

<p> Extrovertidos, energicos y amables</p>

<p> Asertivos y con iniciativa</p>

<p> Responsables</p>

<p> Tolerantes y respetuosos</p>

Si bien muchas caracteristicas pueden variar, asegurate de que la persona que contrates como tu proximo community manager tenga una experiencia previa con el manejo de redes. Si las cuentas de las que se ha encargado son similares a tu empresa, mucho mejor.

</font>

</font size=5> </p>

</td>

</body>

</html>

Contactos

<html>

<head>

<table border="1">

<tr>

<td><a href="index.html"><img src="menu/2.jpg" height=39 width=39></td></a>

</tr>

</table>

<table border="2" bgcolor="#ffffff">

<tr>

<td><a href="index.html">Inicio</a></td>

</tr>

</table>

<center><center> <p> <b> <font size=10> Información </font size=10> </b> </p> </center>

<body bgcolor="#FF5733">

<p> <b> <hr>

<font size=4> Dirección: </font size=4> </hr> </b> </p>

<p> <font size=3> M.R.S Communitu Manager, Sector: Ciudad Modelo, Villa Mella, Santo Domingo Norte. </font size=3> </p>

<p> <b> <font size=4> Telefónos: </font size=4> </b> </p>

<p> <font size=3> (849) 707-0801. </font size=3> </p>

<p> <b> <font size=4> Correo electrónico: </font size=4> </b> </p>

<p> <font size=3> m.r.s.communitymanager@gmail.com </font size=3> </p>

<hr>

</body>

</center>

</head>

</html>

Nosotros

<html>

<head>

<table border="1">

<tr>

<td><a href="index.html"><img src="menu/2.jpg" height=39 width=39></td></a>

</tr>

</table>

<table border="2" bgcolor="#ffffff">

<tr>

<td><a href="index.html">inicio</a></td>

</tr>

</table>

<center> <p> <b> <font size=10> Nosotros </font size=10> </b> </p> </center>

<center>

<body bgcolor="#FF5733">

<p> <b> <hr>

<font size=4> Visión </font size=4> </hr> </b> </p>

<p> <font size=3> Ser una empresa nacional con el mejor precio del mercado para suplir a microempresas y llevarlas a la cúspide de sus sueños. </font size=3> </p>

<p> <b> <font size=4> Misión </font size=4> </b> </p>

<p> <font size=3> Hacer las mejores ofertas de ventas al por mayor y detalle para suplir la necesidad del cliente cuidando su inversión. </font size=3> </p>

<p> <b> <font size=4> Valores </font size=4> </b> </p>

<p> <font size=3> Compromiso. </font size=3> </p>

<p> <font size=3> Calidad. </font size=3> </P>

<p> <font size=3> Servicio. </font size=3> </p>

<p> <font size=3> Garantía. </font size=3> </p>

<p> <font size=3> Transparencia. </font size=3> </p>

<hr>

</body>

</center>

</head>

</html>

Por si acaso

<html>

<head>

<title> Manejando tus redes sociales </title>

</head> <center>

<body bgcolor="#FF5733" text="white"> <b> <font size=10> Hola!, bienvenido a Manejando tus redes sociales </font size=10> </b>

<p> <font size=7> Community Manager </font size=7> </p>

<br>

<img src="menu/6.jpg" height=250 width=400>

</br>

<table bgcolor="white" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr>

<td><a href="index.html"> <img src="menu/2.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="nosotros.html"><img src="menu/3.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="servicios.html"><img src="menu/7.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="https://wa.link/t146de"><img src="menu/4.jpg" height=55 width=55></td></a>

<td><a href="contactos.html"><img src="menu/5.jpg" height=55 width=55></td></a>

</tr>

</table>

<table bgcolor="#FF5733" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr>

<td><a href="index.html">Inicio</a></td>

<td><a href="nosotros.html">Nosotros</a></td>

<td><a href="servicios.html">Servicios</a></td>

<td><a href="https://wa.link/t146de"</a>Whatsapp</td>

<td><a href="contactos.html"</a>Contactos</td>

</tr>

</table>

<table bgcolor="#D0D3D4" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr> <td>

<center>

<p> <font size=7> <center> <font color="black"> <b> La importancia de contratar un Community Manager </font> </b> </center> </font size=7> </p>

<p> <font size=5> <font color="black"> Un community manager es el responsable de comunicarse con tu publico objetivo en redes sociales para crear presencia de marca. Atrae mas audiencia a traves de diferentes tacticas y estrategias digitales y se mantiene actualizado a tendencias que respondan a las necesidades e intereses de los usuarios.

Si bien muchos tienen la idea de que un community manager solo se encarga de hacer publicaciones o responder comentarios, sus funciones van mas alla. el o ella se encarga de crear una comunidad alrededor de tu negocio e incluso te ayuda a generar fidelidad y preferencia a tu marca.

Por ello, la base de un community manager es la comunicacion tanto dentro de la empresa como fuera de ella, es decir, con tu publico objetivo y clientes actuales. Para eso se apoya en tacticas y programas que lo ayudan a conocer mejor a la audiencia y a responder de forma optima a todo lo que ocurre dia a dia. (Mas adelante compartiremos contigo una lista de las herramientas principales de un community manager).

</font>

</font size=5> </p>

<p> <font size=5> <font size=6> <font color="black"> <b> 1. Implementa estrategias de atraccion en redes sociales </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un community manager planea las estrategias para redes sociales que deben emprenderse en un determinado lapso. El contenido a publicar dependera, en primera estancia, de los objetivos comerciales que tu negocio o marca buscan. Todo lo publicado tiene que estar adaptado a los intereses y necesidades del publico objetivo para generar impacto y atraer mas seguidores.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 2. Redacta textos originales y acordes a tu negocio </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un community manager tiene que ser un experto en contar historias. No importa cual sea el rubro de tu negocio, los copys tienen que estar bien adaptados al tipo de audiencia que te leen. No es lo mismo hacer publicaciones para una tienda de ropa que para una empresa dedicada a la venta de software de gestion empresarial.

Para lograr textos de calidad, el community manager debe hacer equipo con las areas de marketing y ventas para conocer tanto el buyer persona como los objetivos comerciales. Por ello, es indispensable que haya muy buena comunicacion para mantener el mismo enfoque.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 3. Gestiona de forma oportuna las crisis en redes sociales </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Un punto importante a dominar para un community manager es la buena gestian de crisis. Si por alguna razon tu negocio o marca recibe quejas, reclamos o empieza a existir un fuerte nivel de desaprobacion, el o ella debe ser quien se encargue de responder a los usuarios. Por ello, tiene que saber en que tiempo contestar, como hacerlo y como volver a generar confianza en las personas.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 4. Mide el rendimiento de tus redes sociales y campras </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Si no sabes cual esta siendo el impacto de tus redes sociales y de cada campras que lanzas, entonces no podras encontrar el mejor camino de comunicacion con tu audiencia. El community manager se encarga de darte las claves para que tus publicaciones sean mas acertadas y atractivas. Ademas, determina cuales son los mejores dias y horas, segun el comportamiento de tus usuarios.

En caso de que una campara no esta dando los resultados esperados, el community manager podra hacer o proponer los cambios optimos para mejorarla.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 5. Atiende a tus clientes y usuarios </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Sin importar el tamaño de tu negocio, es importante que todos los que interactuen con tus redes sociales reciban una respuesta oportuna a sus comentarios, sugerencias y hasta quejas. Aqui es donde un gestor se vuelve esencial para que tu marca esta disponible en todo momento para ellos.

La comunicacion que haya entre tu empresa y tus usuarios dependera de la imagen que proyectes. Las respuestas van acordes a tus valores e identidad.

Para este momento ya sabes que es un community manager y cuales seran sus funciones dentro de tu negocio. Aun asi, es posible que sigas pensando que no necesitas uno. Toma en cuenta que, sea cual sea el tamaño de tu empresa, si vendes al consumidor final (B2C) requieres de alguien responsable para atenderlo. Incluso si tu negocio es local, como una peluqueria o un restaurante.

A continuacion te presentamos razones de peso para que consideres integrar a un community manager para tu negocio.

</font>

<p> <font size=7> <center> <font color="black"> <b> 6 razones para contratar un community manager </font> </b> </center> </font size=7> </p>

<p> <font size=6> <font color="black"> <b> 1. Mejorara la imagen de tu marca </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Cuando un usuario busca en Google el nombre de una empresa y obtiene pocos o ningun resultado de forma inmediata, su reaccion no suele ser positiva.

Hoy en dia, todas las empresas deben tener un sitio web actualizado y perfectamente enlazado con sus perfiles de redes sociales. El usuario espera que en cada red social la informacion tenga coherencia y la publicacion de mensajes sea periodica, con contenidos interesantes y de calidad.

Si no quieres dar una imagen desaliada o poco profesional cuando un usuario busca el nombre de tu empresa en Google, lo primero que debe aparecer es tu web corporativa, seguida de tu blog, tu pagina de Facebook, de LinkedIn, Twitter, Slideshare, YouTube, Wikipedia, etc.

Se trata de que tus enlaces creen una imagen preliminar positiva. Tu eliges: empresa fantasma o empresa activa y moderna?

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <font> <b> 2. Brindara una mejor atencion al cliente </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Mientras tu te encargas de que las actividades operativas de tu negocio salgan a flote con exito, necesitas alguien que responda con rapidez las consultas y comentarios de los usuarios en las redes sociales. Cada vez son mas los consumidores que utilizan las redes para ponerse en contacto con las marcas.

Los usuarios saben que una empresa inteligente brinda una respuesta mas rapida y cuidadosa a traves de las redes (despues de todo, son una plataforma en la que todos te estan observando). Esta es la ruta principal de las audiencias mas jovenes, la prefieren a enviar un correo a traves del formulario de contacto en la web corporativa.

Imagina que no tienes la ayuda de un community manager y estas tu solo para hacer casi todo. Haras que los consumidores esperen al final del dia, cuando ya hayas acabado de trabajar en las tareas habituales de la empresa para que les respondas sus mensajes?

No, claro que no. En realidad, estaras perdiendo oportunidades de negocio al no responder a tiempo a dichos consumidores (y 86% de los consumidores esta dispuesto a pagar mas por un gran servicio).

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 3. Distribuire contenido de mayor calidad </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Las redes sociales demandan un ritmo frenetico de publicacion. Incluso si eliges no publicar cada dia, cuando lo hagas, la actualizacion debe ser de calidad. Una gestora o gestor con las herramientas adecuadas podra encontrar temas pertinentes que encajan a la perfeccion con tu estrategia de comunicacion social.

Encontrar buen contenido es un proceso que requiere mucho tiempo, por lo que un community manager es un recurso valioso en el que deberas invertir en areas criticas de tu compra.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 4. Aumentara la afinidad con tu audiencia </fonr> </b> </font size> </p>

<font color="black"> Cuentas personas pasan cada dia por la puerta de tu empresa? Verdad que te sorprenderas si a pie de calle alguien se te acerca para darte un folleto y a cambio te pide tu direccion de correo electronico personal?

Pues en internet esto ocurre todo el tiempo. En las redes sociales estamos negociando con el usuario, y la negociacion es toma algo util y a cambio dejame entrar en tu vida.

Las redes sociales son espacios para acercarnos, contar historias, deleitar a la comunidad y hacer visible la marca.

El trabajo en redes sociales repercute en el trafico que recibes en tu web. Toda esa audiencia que te sigue en los medios sociales debes dirigirla a tu web. Una vez alla, mediante paginas de destino y llamados a la accion obtienes sus datos de contacto (los conviertes en leads) para mantener con ellos una comunicacion a tu ritmo.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 5. Gestionara las metricas </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> No tiene sentido publicar en las redes sociales si antes no has hecho un plan con objetivos, las metricas que deseas observar y haber definido una audiencia target para tus mensajes. Si haces una gestion de redes sociales espontanea y sin planificar, estaras gastando en vez de invertir. Quizas

as pones tus esfuerzos en alcanzar un alto rendimiento en metricas que, a nivel de negocio, son irrelevantes.

Un buen community manager te guiara. Si entiende tu empresa, sera capaz de establecer los indicadores clave correctos, interpretarlos y decidir lo mas oportuno.

</font> <p> <font size=6> <font color="black"> <b> 6. Multiplicara tu alcance y relevancia como marca </font> </b> </font size=6> </p>

<font color="black"> Las oportunidades para crecer, crear nuevas sinergias de trabajo, suscitar interes por tus proyectos, conseguir proveedores, etc., residen en el mundo digital. Las redes sociales son la mejor tribuna para mostrarte y asomarte a estos nuevos horizontes.

Seguro para este momento ya estas mas que convencido de que un gestor es justo lo que tu negocio requiere para mejorar la relacion con los clientes y reforzar tus redes sociales. Si ya estas listo para empezar a buscar uno, ten en cuenta la siguiente seccion donde te hablamos un poco acerca de sus cualidades y aciertes en tu contratacion.

</font>

<p> <font size=7> <font color="black"> <b> Que aspectos tomar en cuenta al contratar a un community manager? </font> </b> </font size=7> </p>

<font color="black"> Ahora ya conoces la importancia de los community managers, por lo tanto, debes contratar a una persona capaz de brindar atencion a tus clientes y que esta al tanto de las mejores estrategias para darle presencia a tu marca o negocio en las redes sociales.

Sin embargo, no cualquier persona puede tomar este puesto, ya que un community manager requiere cualidades y caracteristicas definidas. A continuacion te mencionamos las principales.

Habilidades de un gestor de redes sociales. </font> <font color="black">

<p> <font size=6> <b> Las habilidades fundamentales de un community manager deben ser las siguientes: </b> </font size=6> </p>

<p> Habilidades de comunicacion, redaccion y ortografia</p>

<p> Conocimiento en gestion y seguimiento de comunidades</p>

<p> Manejo de redes sociales y creacion de contenido original e innovador</p>

<p> Conocimiento de diferentes industrias y sectores</p>

<p> Facilidad para interactuar con audiencias</p>

<p> Capacidad de reaccionar rapidamente ante diferentes situaciones</p>

<p> Deteccion de tendencias y cambios de comportamiento en audiencias</p>

<p> <font size=6> Conocimientos basicos en un gestor de redes sociales </font size=6>

<p> Edicion de imagenes y video</p>

<p> Medicion de metricas</p>

<p> Manejo de herramientas y software (mas adelante te hablamos sobre esto)</p>

<p> Estrategias de redes sociales y marketing de contenidos</p>

<p> <font size=6> Personalidad de un gestor de redes sociales </font size=6> </p>

<p> Extrovertidos, energicos y amables</p>

<p> Asertivos y con iniciativa</p>

<p> Responsables</p>

<p> Tolerantes y respetuosos</p>

Si bien muchas caracteristicas pueden variar, asegurate de que la persona que contrates como tu proximo community manager tenga una experiencia previa con el manejo de redes. Si las cuentas de las que se ha encargado son similares a tu empresa, mucho mejor.

</font>

</font size=5> </p>

</td>

</body>

</html>

Servicios

<html>

<head>

<table border="1">

<tr>

<td><a href="index.html"><img src="menu/2.jpg" height=39 width=39></td></a>

</tr>

</table>

<table border="2" bgcolor="#ffffff">

<tr>

<td><a href="index.html">Inicio</a></td>

</tr>

</table>

<center> <p> <b> <font size=10> Servicios </font size=10> </b> </p> </center>

<center>

<body bgcolor="#FF5733">

<p> <b> <hr>

<font size=5> <font size=6> <b> Creamos tu página web </font suze=6> </b> </font size=5> </hr> </b> </p>

<table bgcolor="white" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr> <td>

<p> <font size=5> La presencia Online brinda una relación activa entre la empresa y los clientes. Si una empresa está pendiente de su sitio web y sus redes sociales, sin dudas ofrecerá una mejor atención a sus clientes porque podrá responderles consultas de forma rápida y dirigida.

Cuando una institución cuenta con una página web eleva su prestigio, a la vez que permite que los clientes aumenten su nivel de confianza en el producto o servicio que ofrece. Un sitio web ayuda a incrementar las ventas, la productividad y el valor en el mercado de cualquier PYME.

El tener una web te brinda la oportunidad de estar en contacto constante con tus clientes, que pueden consultarte en cualquier momento o ver tus productos y/o servicios a cualquier hora. Eso les da confianza y seguridad, y también nos dará una buena imagen responder las opiniones de estos clientes.

</tr></td></table>

<table bgcolor="#D0D3D4" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr> <td>

<p> <font size=6> <b> ¿Cuáles son los beneficios de una página web? </font size=6> </b> </p>

<font size=5>

<p>• Las páginas web se ven profesionales y creíbles. ...</p>

<p>• Los clientes esperan que todas las empresas tengan una web. ...</p>

<p>• Las webs son asequibles y fáciles de hacer. ...</p>

<p>• Puedes atraer nuevos clientes. ...</p>

<p>• Puedes dirigirte a los clientes estratégicamente. ...</p>

<p>• Es más fácil mostrar tus productos y servicios.</p>

</tr> </td> </center></table>

</font size=5> </p>

<p> <b> <font size=7> Planes disponibles </font size=7> </b> </p>

<p> <b> <font size=6> Plan A </font size=6> </b> </p>

<table bgcolor="#D0D3D4" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr> <td>

<p> <font size=5>

<p>• 3 Post a la semana / 12 al mes instagram y facebook (lunes-miércoles-viernes)</p>

<p>• 8 Stories al mes de instagram y facebook. </p>

<p>• Creación / Diseño y Edición de los posts. </p>

<p>• 2 Publicaciones a la semana en páginas gratuitas (Mercado Libre, Corotos, Encuentra24, Marketplace).</p>

<p>• Estructurar el feedde instagram y facebook. </p>

<p>• 2 Reels al mes.</p>

<center><p><b><font size=6> Precio: RD$ 10,000.00 al mes. </font size=6></b></p></center>

</tr> </td> </table>

</font size=5> </p>

<p> <b> <font size=6> Plan B </font size=6> </b> </p>

<table bgcolor="#D0D3D4" border="1" cellpadding="4" cellspacing="20">

<tr> <td>

<p> <font size=5>

<p>• 4 Post a la semana / 16 al mes instagram y facebook (lunes-martes-miércoles-viernes) </p>

<p>• 10 Storiesal mes de instagram y facebook.</p>

<p>• Creación / Diseño y Edición de los posts. </p>

<p>• 2 Publicaciones a la semana en páginas gratuitas (Mercado Libre, Corotos, Encuentra24, Marketplace).

Estructurar el feedde Instagram y facebook.</p>

<p>• 4 Reels al mes. </p>

<p>• 1 Video al mes. </p>

<p>• Pago de publicidad en Facebook e Instagram.</p>

<p>• Estrategia de posicionamiento. </p>

<p>• Creación de perfil de Instagram y Facebook desde cero. </p>

<center><p><b><font size=6> Precio: RD$ 15,000.00 al mes. </font size=6></b></p></center>

</tr> </td> </table>

</font size=5> </p>

<hr>

</body>

</center>

</head>

</html>

Nosotros

<html>

<head>

<table border="1">

<tr>

<td><a href="index.html"><img src="menu/2.jpg" height=39 width=39></td></a>

</tr>

</table>

<table border="2" bgcolor="#ffffff">

<tr>

<td><a href="index.html">inicio</a></td>

</tr>

</table>

<center> <p> <b> <font size=10> Nosotros </font size=10> </b> </p> </center>

<center> <p> <font size=5> Somos una empresa que ayuda a otras marcas a tener presencia y crecer en las redes sociales, para lograr posicionarte en le mercado virtual con tus productos/servicios para así poder aumentar tus ventas alcanzando nuevos clientes potenciales y fidelizarlos a través de estrategias con marketing digital creando contenido diario para interactuar con los clientes, utilizando herramientas digitales.

tenemos más de 2 años en el mercado, hemos trabajado con empresas tales como: induveca, grupos ramos, grupo cesar ayudándolos a posicionarse en las redes sociales y generar mayores ventas. Para nosotros es de suma importancia que seas visible en las plataformas digitales, por esto creamos todo un plan de marketing para darte visibilidad en google y todas las redes sociales. Un negocio que no está presente en las plataformas digitales no vende lo suficiente. Así que si quieres además de vender, posicionarte como líder en el sector donde te encuentras solo contáctanos.

</font size=5> </p> </center>

<center>

<body bgcolor="#FF5733">

<p> <b> <font size=6> Visión </font size=6> </hr> </b> </p>

<p> <font size=5> Ser una empresa de asesoramiento en marketing para empresas y emprendedores y manejo de redes . Reconocidos por el prestigio, responsabilidad y efectividad en las soluciones adecuadas que presentamos a nuestros clientes para cubrir sus requerimientos. </font size=5> </p>

<p> <b> <font size=6> Misión </font size=6> </b> </p>

<p> <font size=5> Ser el equipo de asesoramiento de marketing para tu empresa, colaborándote con la pesada carga de planificación estratégica en el área de comunicación, marketing y ventas, en tus redes sociales ejecutando acciones que ayuden a conseguir más clientes y retener a los que ya tienes. </font size=5> </p>

<p> <b> <font size=6> Valores </font size=6> </b> </p>

<p> <font size=5> <b> Honestidad </b> </p>

<p> Ser franco con nuestros clientes desde el inicio de una relación contractual, marcando lo posible y alcanzable en cada proyecto que se presenta.

</p>

<p> <b> Responsabilidad </b> </p>

<p> Respetar al cliente en cada compromiso que se acepta, entregando cada trabajo con puntualidad, marcando los tiempos y calendario de trabajo.

</p>

<p> <b> Profesionalismo </b> </p> <p>

Tenemos el equipo de profesionales con experiencia, que se divide en servicio que ofrecemos por separado. No somos hombres orquesta.

</font size=5> </p>

<hr>

</body>

</center>

</head>

</html>